

SANREMO 2019

69° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

5,6,7,8 e 9 febbraio 2019

Premessa

L'organizzazione e realizzazione della **69° edizione del Festival della Canzone Italiana** di Sanremo (di seguito anche "**Sanremo 2019**" o "**Festival**") sono state affidate dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana Spa (di seguito anche "**RAI**"), la quale si avvale della collaborazione di **Claudio Baglioni** in qualità di direttore artistico (di seguito anche "**Direttore Artistico**").

Per la composizione del cast degli Artisti in gara il Direttore Artistico – che condivide l'impostazione editoriale e le relative scelte con la **Direzione di Rai Uno** – potrà avvalersi della collaborazione di una **Commissione Musicale** (di seguito definita).

L'Organizzazione del Festival è l'ufficio di RAI-Direzione di Rai Uno incaricato di gestire il progetto di Sanremo 2019.

Il Festival si articolerà in **cinque** serate, comprensive di anteprime (di seguito anche "**Serate**"), che saranno trasmesse, in diretta dal Teatro Ariston di Sanremo, su Rai Uno nei giorni **5, 6, 7, 8 e 9 febbraio 2019**, salvo eccezionali esigenze di palinsesto.

Il Regolamento di Sanremo Giovani ed. 2018, allegato sub A al presente Regolamento, ne costituisce parte integrante e sostanziale, per quanto ivi espressamente richiamato, al pari dell'Allegato 1, contenente i Diritti, come infra definiti, riconosciuti a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo e le relative limitazioni.

IL FESTIVAL

Sanremo 2019 prevede:

A) una gara, in categoria unica, tra 24 canzoni - **nuove** ai sensi del presente Regolamento - interpretate da 24 Artisti (di seguito anche “**canzoni/Artisti**”).

Tra i suddetti 24 Artisti saranno ricompresi di diritto i 2 Artisti Vincitori della competizione Sanremo Giovani ed. 2018 (v. all. A art. 6).

La gara tra le 24 canzoni/Artisti si svolgerà in cinque Serate, come meglio specificato nel prosieguo del presente Regolamento;

B) una Serata evento (la Quarta Serata), nel corso della quale gli Artisti in gara interpreteranno ognuno la propria canzone insieme ad un artista Ospite, da loro individuato in accordo con il Direttore Artistico e con RAI-Direzione di Rai Uno. Le interpretazioni-esecuzioni faranno parte integrante della gara.

Ogni decisione in merito all’organizzazione e realizzazione di Sanremo 2019 spetta, su base esclusiva, a RAI-Direzione di Rai Uno d’intesa con il Direttore Artistico (es. suddivisione degli Artisti, ordine di esecuzione delle canzoni, ecc.).

Esprimeranno il proprio voto (secondo le modalità dettagliate nel prosieguo del presente Regolamento):

- (a) il pubblico tramite il sistema di Televoto da telefonia fissa e da telefonia mobile (di seguito anche “Televoto”);
- (b) la giuria Demoscopica;
- (c) la giuria della Sala Stampa;
- (d) la giuria degli Esperti.

LE SERATE

Prima Serata (martedì 5 febbraio 2019)

▪ Interpretazione-esecuzione delle 24 canzoni in gara da parte dei 24 Artisti.
Le votazioni per ognuna delle suddette canzoni avverranno con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto, (ii) della giuria Demoscopica e (iii) della giuria della Sala Stampa.

Seconda Serata (mercoledì 6 febbraio 2019)

▪ Interpretazione-esecuzione di 12 canzoni in gara da parte di 12 Artisti.
Le votazioni avverranno con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto, (ii) della giuria Demoscopica e (iii) della giuria della Sala Stampa.

Terza Serata (*giovedì 7 febbraio 2019*)

- Interpretazione-esecuzione delle altre 12 canzoni in gara da parte degli altri 12 Artisti.

Le votazioni avverranno con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto, (ii) della giuria Demoscopica e (iii) della giuria della Sala Stampa.

Al termine della Terza Serata sarà stilata una classifica relativa a tutte le 24 canzoni/Artisti, risultante dalla media delle percentuali di voto da queste ottenute nel corso della Prima Serata e di quelle ottenute nel corso della Seconda Serata (per le prime 12) e della Terza Serata (per le seconde 12).

Quarta Serata (*venerdì 8 febbraio 2019*)

- Interpretazione - esecuzione - da parte dei 24 Artisti - delle proprie canzoni in gara, eventualmente in versione rivisitata e/o con diverso arrangiamento musicale, ognuno insieme ad un artista Ospite.

Le votazioni in Serata avverranno con sistema misto, (i) del pubblico attraverso il Televoto, (ii) della giuria della Sala Stampa e (iii) della giuria degli Esperti.

La media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una classifica delle 24 canzoni/Artisti.

Rai-Direzione Rai Uno si riserva la facoltà di assegnare un premio speciale all'interpretazione-esecuzione con artista Ospite più votata in Serata.

Quinta Serata – Serata Finale (*sabato 9 febbraio 2019*)

- Interpretazione-esecuzione delle 24 canzoni in gara da parte dei 24 Artisti.

Le votazioni avverranno con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto, (ii) della giuria della Sala Stampa e (iii) della giuria degli Esperti.

Al termine delle votazioni, la media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una classifica delle 24 canzoni/Artisti.

Riproposizione - attraverso esecuzione dal vivo o attraverso registrazione (RVM) dell'ultima esibizione effettuata - delle 3 canzoni (o parti di esse) che hanno ottenuto il punteggio complessivo più elevato nella suddetta classifica.

Al termine, si procederà a una nuova votazione, sempre con sistema misto: (i) del pubblico, tramite Televoto, (ii) della giuria della Sala Stampa e (iii) della giuria degli Esperti.

La media tra le percentuali di voto ottenute in quest'ultima sessione di votazione e quelle ottenute nelle votazioni precedenti determinerà una nuova classifica delle 3 canzoni/Artisti.

La canzone/Artista prima in classifica verrà proclamata Vincitrice di Sanremo 2019.

Verranno proclamate anche la seconda e la terza classificate.

Gli ARTISTI

Gli Artisti in gara potranno essere sia singoli che gruppi.

Gli Artisti con le relative canzoni nuove che parteciperanno alla gara saranno scelti - sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali - dal Direttore Artistico, che potrà avvalersi della collaborazione della Commissione Musicale, secondo criteri che terranno conto della qualità e originalità delle canzoni, nonché dell'interpretazione e dei requisiti di contemporaneità, fama e valore riconosciuti degli Artisti interpreti-esecutori.

I 2 Artisti Vincitori della competizione Sanremo Giovani ed. 2018, che parteciperanno di diritto alla gara del Festival, presenteranno un brano nuovo secondo le modalità riportate nel suddetto allegato A al presente Regolamento (regolamento di Sanremo Giovani ed. 2018).

Inoltre, potranno essere presentate proposte artistiche, rispettose dei requisiti di livello richiesti e indicati per la partecipazione, che dovranno pervenire – entro venerdì 7 **dicembre 2018** - a: **RAI - Organizzazione del Festival**, via Montesanto 68, 00195 Roma (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00).

Le proposte potranno essere corredate dall'indicazione dell'artista Ospite che si intenda invitare nel corso della Quarta Serata.

In nessun caso, la ricezione delle proposte da parte di RAI vincolerà quest'ultima all'accettazione delle stesse.

Nell'eventualità che un brano – da chiunque presentato – dovesse rientrare nella fattispecie di cui a successivo capitolo Le Canzoni punto B) (iv) (brano contenente stralci di altro brano edito dello stesso autore), il Direttore Artistico e/o Rai Direzione di Rai Uno dovranno esserne informati tempestivamente e in forma scritta.

Gli Artisti scelti per la gara saranno resi noti da RAI **entro sabato 22 dicembre 2018** (con modalità che verranno stabilite insindacabilmente dal Direttore Artistico e da Rai-Direzione di Rai Uno) ed invitati tramite comunicazione scritta alla Casa discografica e/o all'Artista.

Gli Artisti invitati e le loro rispettive Case discografiche dovranno poi effettuare iscrizione formale, facendo pervenire - **entro venerdì' 28 Dicembre 2018** - un plico chiuso a: **RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma** (dal lunedì al venerdì, orario 10.00-18.00).

Il plico dovrà contenere il materiale di seguito indicato:

- a) **il modulo di iscrizione** (fornito dall'Organizzazione del Festival), compilato in ogni sua parte, sottoscritto dall'Artista (ovvero da tutti i componenti se si tratta di gruppo) e dal legale rappresentante della relativa Casa discografica. In caso di minorenni, il modulo di partecipazione dovrà essere sottoscritto anche dagli esercenti la potestà genitoriale ovvero dal tutore;
- b) **una breve nota biografica** aggiornata;
- c) **5 (cinque) copie del testo** letterario della canzone nuova presentata;
- d) **la registrazione audio** dell'interpretazione della canzone nuova, resa dall'Artista;

- e) **la dichiarazione di ogni compositore e/o autore** della canzone nuova, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione - nel caso di minorenni, sottoscritta anche dagli esercenti la potestà genitoriale ovvero dal tutore - che attesti: **(i)** la caratteristica di canzone nuova, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento, **(ii)** l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento e dei relativi Allegati con particolare ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a RAI, come *infra* definiti e individuati;
- f) per le Case discografiche indipendenti - non iscritte (facendo riferimento all'anno 2018) ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani), F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana) o P.M.I. (Produttori Musicali Indipendenti) in quanto associazioni di produttori di fonogrammi firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore - la **dichiarazione sostitutiva** (autocertificazione), ex artt. 46 e 76 D.P.R. n.445/2000 e successive modifiche e integrazioni, di iscrizione alla **C.C.I.A.A.** (Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura), con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico o editore musicale o similari* (RAI si riserva di effettuare gli opportuni controlli di legge, con riserva di esclusione in caso di dichiarazioni mendaci);
- g) **fotocopia di valido documento di identità** di ogni soggetto citato alle lettere che precedono (Artisti, anche componenti di gruppi, legale rappresentante Casa discografica, compositori, autori, in caso di minorenni anche esercenti la potestà genitoriale e/o tutori).
- h) **3 (tre) fotografie** dell'Artista (per fini promozionali della manifestazione, per le quali si fornisce - con la sottoscrizione del modulo di iscrizione di cui al punto a) - autorizzazione all'uso)

I due Artisti Vincitori di Sanremo Giovani ed. 2018 che parteciperanno di diritto a Sanremo 2019, dovranno anch'essi iscriversi, esclusivamente attraverso la Casa discografica con la quale si sono iscritti a Sanremo Giovani ed. 2018, con l'invio del suddetto materiale presso Rai-Organizzazione del 69° Festival della Canzone Italiana, Via Monte Santo, 68 – 00195 Roma - **entro lunedì 31 Dicembre 2018** (*dal lunedì' al venerdì ore 9.00 – 18.00*).

Gli **artisti Ospiti** che si esibiranno insieme agli Artisti in gara nel corso della Quarta Serata verranno individuati da questi ultimi e dalle loro rispettive Case discografiche, in accordo con il Direttore Artistico e con RAI- Direzione Rai Uno.

LE CANZONI

Tutte le canzoni in gara dovranno avere i seguenti requisiti:

- (A)** il testo dovrà essere in lingua italiana. Si considera in lingua italiana anche il testo che contenga parole e/o locuzioni e/o brevi frasi in lingua dialettale e/o straniera (o di neo-idiomi o locuzioni verbali non aventi alcun significato letterale/linguistico), purchè tali da non snaturarne il complessivo carattere italiano, sulla base delle valutazioni artistiche/editoriali del Direttore Artistico.

Per quel che riguarda le interpretazioni-esibizioni con artista Ospite, previste nel corso della Quarta Serata, il Direttore Artistico valuterà – sulla base di insindacabili criteri di natura artistico-editoriali - eventuali esigenze di inserimento di parti di testo in lingua straniera o dialettale più ampie.

Inoltre, tutte le versioni musicali e gli eventuali nuovi arrangiamenti del brano previste per le interpretazioni-esecuzioni nella Quarta Serata dovranno essere approvate dal Direttore Artistico.

- B)** Le 24 canzoni interpretate dagli Artisti in gara dovranno essere **nuove** al momento dell'iscrizione a Sanremo 2019 e rimanere tali sino alla loro prima esecuzione al Festival.

E' considerata nuova, ai sensi e per gli effetti del presente Regolamento, la canzone che, nell'insieme della sua composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario (fatte salve per quest'ultimo eventuali iniziative editoriali debitamente autorizzate) non sia già stata fruita, anche se a scopo gratuito, da un pubblico presente o lontano, o eseguita o interpretata in tutto o in parte dal vivo ovvero in versione registrata alla presenza di pubblico presente o lontano.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **sussiste** inoltre la caratteristica di "canzone nuova" quando:

- (i) le canzoni nell'insieme della composizione o nella sola parte musicale o nel solo testo letterario siano state solo occasionalmente interpretate e/o eseguite dal vivo (ovvero diffuse in versione registrata) in un contesto privato e/o familiare o comunque al di fuori dell'esercizio della professione artistica seppure sia avvenuta una ripresa e/o registrazione e/o riproduzione da chicchessia;
- (ii) siano state eseguita soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'Artista in gara a Sanremo 2019 o degli addetti ai lavori della Casa discografica o editrice di appartenenza del predetto Artista o di operatori del settore, e comunque senza finalità commerciali;
- (iii) siano stati trascritte su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi, anche audiovisivi, ma mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti sub (i) e (ii);
- (iv) nell'eventualità di utilizzo di stralci di partiture musicali e/o testuali di canzoni già edite purchè mai poste in vendita/commercializzate su supporti fonografici o su negozi digitali online o offerte con servizi in abbonamento a pagamento e purchè composte dallo stesso autore/compositore e/o dallo stesso gruppo di autori/compositori della canzone medesima presentata, sempre che queste nel totale non superino un quinto della canzone nuova stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, **non sussiste** la caratteristica di canzone nuova nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale o il testo letterario della canzone:

- abbia generato introiti derivanti da eventuale sfruttamento, diffusione e distribuzione totale o parziale di natura commerciale, riscontrabili e verificabili presso gli enti preposti alla riscossione di diritti d'autore e/o editoriali, fatti salvi eventuali introiti derivanti dalla mera stampa per finalità interne al di fuori di ogni fattispecie di distribuzione;
 - abbia già avuto un impiego totale o parziale in una qualsiasi attività o iniziativa, direttamente o indirettamente, commerciale anche senza generazione di introiti.
- (C) Tutte le canzoni interpretate-esequite dagli Artisti in gara dovranno avere - in sede di esecuzione live durante ciascuna delle Serate - una durata che non superi i **4'00"** **(quattro minuti)**.
- (D) Tutte le canzoni, così come tutti i materiali audio video inviati, dovranno rispettare scrupolosamente la normativa vigente, primaria e secondaria e/o contenuta in codici di autoregolamentazione e/o delibere/provvedimenti delle Autorità di settore, italiane e/o internazionali, a qualsiasi titolo applicabile, anche in considerazione del fatto che le canzoni e i materiali audio video inviati potranno essere oggetto di comunicazione al pubblico, da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa, su una e/o più reti di comunicazione elettronica (di seguito anche complessivamente "**Normativa**").

In particolare, dovranno attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alla normativa in materia di: tutela dei minori, pubblicità, diretta e indiretta, e più in generale relativa alle comunicazioni commerciali e *product placement*, divieto di discriminazioni, di incitamento alla violenza e all'odio, onorabilità delle persone, diritto alla riservatezza dei dati personali, pluralismo, proprietà intellettuale, diritto d'autore e diritti connessi, nonché alle previsioni del Codice Etico RAI (*consultabile sul sito www.rai.it*).

ULTERIORI SPECIFICHE

Fatti ovviamente salvi gli utilizzi, da parte di RAI, per fini collegati a Sanremo 2019 e/o previsti nel presente Regolamento e/o nel Regolamento di Sanremo Giovani – edizione 2018, **tutti gli altri aventi diritto**, a qualsiasi titolo, sulle canzoni (autori, Artisti, Case discografiche, compositori, editori, etc.) **si obbligano a non diffondere, utilizzare e/o sfruttare le canzoni partecipanti a Sanremo 2019**, – in tutto o in parte – su qualsiasi rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi mezzo e/o supporto, in qualsiasi forma e/o modo e/o tecnologia (e così, esemplificativamente ma non esaustivamente: per radio, televisione, telefonia, via internet) **fino alla conclusione della Prima Serata del Festival**.

In egual modo, e sempre con salvezza degli utilizzi, da parte di RAI, negli ambiti di cui sopra, anche **la vendita al pubblico** - con qualsiasi mezzo e/o modalità e/o in qualsiasi forma/tecnologia effettuati (a titolo esemplificativo *on-line*, telefonia, dischi, supporti fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) potrà avere inizio **solo al termine della suddetta Prima Serata del Festival**.

La violazione degli obblighi sopra descritti comporterà l'esclusione della canzone/Artista e la loro eventuale sostituzione nei termini di cui al presente Regolamento, impregiudicato il risarcimento del danno per Rai

ESCLUSIONI

RAI-Direzione di Rai Uno potrà rilevare in qualsiasi momento, di propria iniziativa o su segnalazione, anche nel corso di ciascuna delle Serate, la mancanza di uno e/o più dei requisiti previsti nel presente Regolamento e potrà, a proprio insindacabile giudizio, procedere - a seguito di istruttoria e sentite le parti interessate - all'immediata esclusione di una e/o più canzoni e relativi Artisti interpreti-esecutori dalla gara Sanremo 2019.

In caso di esclusione, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà - valutate le circostanze del caso e in accordo con Rai-Direzione di Raiuno - di scegliere ed invitare, laddove le condizioni e le tempistiche consentano l'inserimento in gara, un altro Artista con relativa canzone nuova o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Gli Artisti in gara e/o le rispettive Case discografiche potranno in ogni caso formalmente contestare a RAI - Direzione di Rai Uno l'eventuale mancanza del requisito della "novità" in una canzone di un altro Artista in gara.

Tale contestazione, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire a RAI - Direzione di Rai Uno non oltre la ventiquattresima ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa a Sanremo dal relativo Artista ai fini della partecipazione a Sanremo 2019, presso i seguenti indirizzi: RAI - Organizzazione del Festival, via Montesanto 68, 00195 Roma (da lunedì a venerdì, orario 10.00-18.00) e RAI-

La contestazione dovrà essere corredata dalle prove della mancanza del requisito.

RAI-Direzione di Rai Uno, qualora sulla base di tali prove accerti la mancanza del predetto requisito della “novità”, dovrà quindi a sua volta contestare detta mancanza - per iscritto - alla Casa discografica e all’Artista interessato, entro ventiquattro ore dalla ricezione della contestazione formale, comunicando contestualmente l’esclusione temporanea dalla gara di Sanremo 2019 della canzone e del relativo Artista interprete-esecutore, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

In ogni caso, nell’eventualità di esclusione l’Artista interessato e la relativa Casa discografica potranno proporre - entro le successive ventiquattro ore dalla ricezione della comunicazione da parte di Rai - reclamo motivato, corredato da prove e/o elementi ritenuti idonei a escludere la responsabilità di entrambi.

RAI - Direzione di Rai Uno deciderà sul reclamo sopra indicato, insindacabilmente, entro sei ore dalla ricezione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità sia dell’Artista interessato che della relativa Casa discografica, la canzone e il relativo Artista interprete-esecutore potranno essere riammessi alla manifestazione, sempre che l’accertata mancanza del requisito non risulti di pregiudizio alla gara e/o alla manifestazione stessa.

ONERI RAI E ONERI DEGLI ARTISTI/CASE DISCOGRAFICHE

Gli Artisti e/o le relative Case discografiche organizzeranno e gestiranno sulla base degli accordi tra di essi intercorsi - a proprio esclusivo onere e carico fatto salvo esclusivamente l’eventuale Contributo RAI di cui *infra* - tutte le attività utili e/o necessarie in relazione alla partecipazione a Sanremo 2019, ivi comprese le relative prove, secondo i calendari stabiliti a giudizio insindacabile di RAI (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: spese relative alla partecipazione alle prove e alle dirette di Artisti in gara e artisti Ospiti, arrangiamenti delle canzoni, relativi materiali/master, provini audio, direttore d’orchestra, tecnici e/o altri soggetti che gli Artisti/Case discografiche, previa autorizzazione di RAI, riterranno di utilizzare ai fini della partecipazione a Sanremo 2019).

Saranno ad esclusivo onere e carico degli Artisti e/o delle relative Case discografiche gli artisti Ospiti che si esibiranno nel corso della Quarta Serata.

In particolare e senza limitare le generalità di quanto sopra:

- (a) la direzione orchestrale sarà a esclusiva cura e spese dell’Artista e/o della relativa Casa discografica;
- (b) gli Artisti e/o le relative Case discografiche invieranno, a propria esclusiva cura e spese, gli arrangiamenti delle canzoni nuove in gara, entro il **2 gennaio 2019**, a RAI

presso il seguente indirizzo: RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma;

- (c) inoltre, con riferimento alla Quarta Serata, gli Artisti e/o le relative Case discografiche dovranno far pervenire a RAI - Direzione di Rai Uno - sempre a propria esclusiva cura e spese e sempre all'indirizzo di cui alla precedente lettera (b) - entro la data di **venerdì 18 gennaio 2019**, l'arrangiamento della versione da eseguire con l'artista Ospite;
- (d) per ogni canzone, inclusa la versione per la Quarta Serata, sono richieste: n. 5 (cinque) copie della partitura generale e 1 (una) copia delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra), più la copia sia della partitura che delle parti singole su chiavetta USB) unitamente alle eventuali sequenze audio digitali (con l'indicazione del contenuto), secondo l'organico orchestrale e i supporti tecnici messi a disposizione dall'Organizzazione del Festival.
- (e) **Gli artisti Ospiti dovranno far pervenire a RAI-Direzione di Rai Uno**, sempre a RAI - Organizzazione del Festival, Via Montesanto 68, 00195 Roma e in copia a RAI – Organizzazione del Festival c/o Teatro Ariston, Corso Giacomo Matteotti 226 – 18038 Sanremo (IM), apposito **modulo di iscrizione** (fornito anch'esso dalla suddetta Organizzazione), datato e sottoscritto, entro la data di **lunedì 21 gennaio 2019**

LE INTEPRETAZIONI-ESECUZIONI

Le interpretazioni-esecuzioni delle canzoni durante Sanremo 2019 saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi Artisti interpreti-esecutori;
b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e coro).

Gli Artisti (singoli o gruppi) dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione da RAI.

RAI - Direzione di Rai Uno potrà consentire, su richiesta degli Artisti/Case discografiche che saranno valutate caso per caso sulla base di criteri produttivi e/o organizzativi e/o artistici, l'esibizione degli Artisti anche accompagnati da propri musicisti, i cui costi saranno a esclusivo onere e carico dell'Artista e/o della relativa Casa discografica.

La composizione della formazione orchestrale e i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici, saranno decisi da RAI-Direzione di Rai Uno, la quale potrà avvalersi della collaborazione di un maestro concertatore e direttore d'Orchestra, denominato "Direttore Musicale", responsabile musicale del Festival - e di un suo sostituto - quale supervisore degli arrangiamenti pervenuti.

Le sequenze audio digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'orchestra.

Qualunque decisione sull'ammissibilità dei contenuti delle sequenze audio digitali e sul loro utilizzo spetterà a Rai-Direzione di Raiuno.

Gli Artisti e le relative Case discografiche potranno, inoltre, avvalersi durante le prove e durante le dirette di Sanremo 2019, a loro totale onere e carico, di un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale di Sanremo 2019 e che potrà essere incaricato di seguire anche più di una canzone. Resta comunque fermo che avranno priorità le esigenze segnalate dal fonico ufficiale di Sanremo 2019.

Qualora in una o più Serate si rendesse impossibile o estremamente e obiettivamente difficoltoso l'uso dell'orchestra, RAI potrà utilizzare basi musicali sulle quali l'Artista si esibirà con la sua viva voce. In previsione di tale ipotesi, ogni Casa discografica dovrà consegnare dette basi a RAI-Direzione di Rai Uno nel corso della prima prova che il proprio Artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

Potranno effettuarsi adattamenti marginali alle canzoni in gara che, in ogni caso, non ne dovranno alterare il senso complessivo.

LE PROVE

Le prove di Sanremo 2019 inizieranno in località e date che saranno stabilite a giudizio insindacabile di RAI-Direzione di Rai Uno e da quest'ultima tempestivamente comunicate agli Artisti e relative Case discografiche.

Gli Artisti dovranno, sulla base del calendario stabilito da RAI – Direzione di Rai Uno e secondo le modalità da quest'ultima indicate, effettuare tutte le prove che, a Roma e/o a Sanremo, saranno ritenute necessarie da RAI - Direzione di Rai Uno stessa, senza costi e/o oneri per RAI, fatto salvo esclusivamente l'eventuale Contributo RAI di cui *infra*.

L'EVENTUALE CONTRIBUTO RAI ALLE SPESE

RAI - senza assumere alcun obbligo in tal senso e al solo fine di favorire e agevolare la partecipazione degli Artisti a Sanremo 2019, nonché in considerazione dei Diritti alla stessa riconosciuti sulla base del presente Regolamento - potrà contribuire alle spese sostenute dagli Artisti e/o dalle relative Case discografiche ai fini della partecipazione a Sanremo 2019.

VOTAZIONI, GIURIE E PREMI

VOTAZIONI

Attraverso i quattro sistemi di votazione del **Televoto** (*da telefonia fissa e da telefonia mobile*), della **giuria Demoscopica**, della **giuria della Sala Stampa** e della **giuria degli Esperti** si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate, a definire le graduatorie che decreteranno la canzone/Artista vincitrice di Sanremo.

Nella **Prima Serata** voteranno:

- **il pubblico, attraverso Televoto**
- **la giuria Demoscopica**
- **la giuria della Sala Stampa**

I tre sistemi di votazione avranno - nella determinazione della graduatoria delle 24 canzoni interpretate in Serata - un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Nella **Seconda Serata** voteranno:

- **il pubblico, attraverso Televoto**
- **la giuria Demoscopica**
- **la giuria della Sala Stampa**

I tre sistemi di votazione avranno - nella determinazione della graduatoria delle 12 canzoni interpretate in Serata - un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

. Nella **Terza Serata** voteranno:

- **il pubblico, attraverso Televoto**
- **la giuria Demoscopica**
- **la giuria della Sala Stampa**

I tre sistemi di votazione avranno - nella determinazione della graduatoria delle 12 canzoni interpretate in Serata - un peso percentuale così ripartito: Televoto 40%; giuria Demoscopica 30%; giuria della Sala Stampa 30%.

Al termine verrà stilata da Rai una classifica congiunta delle 24 canzoni/Artisti in gara, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute nella Prima Serata e nella Seconda (per le prime 12 canzoni/Artisti) e Terza Serata (per le seconde 12 canzoni/Artisti).

Nella **Quarta Serata** voteranno:

- **il pubblico, attraverso Televoto**
- **la giuria della Sala Stampa**
- **la giuria degli Esperti**

I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%.

Al termine verrà stilata una classifica, determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute in Serata dalle canzoni/Artisti (nelle esecuzioni con artisti Ospiti) e quelle delle Serate precedenti.

All'interpretazione-esecuzione con artista Ospite più votata in Serata potrà essere assegnato un premio speciale da RAI.

Nella **Quinta Serata (Serata Finale)** voteranno:

- **il pubblico, attraverso Televoto**
- **la giuria della Sala Stampa**
- **la giuria degli Esperti**

I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%.

Al termine verrà stilata una classifica delle canzoni/Artisti determinata dalla media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle delle Serate precedenti.

Nuova votazione delle 3 (tre) canzoni/Artisti risultate ai primi posti nella classifica , sempre de:

- **il pubblico, attraverso Televoto**
- **la giuria della Sala Stampa**
- **la giuria degli Esperti**

I tre sistemi di votazione avranno sempre un peso percentuale così ripartito: Televoto 50%; giuria della Sala Stampa 30%; giuria degli Esperti 20%.

Al termine verrà stilata una nuova classifica delle 3 canzoni/Artisti, determinata tra le percentuali di voto ottenute in quest'ultima votazione in Serata e quelle ottenute dalle votazioni precedenti

La canzone/Artista prima in quest'ultima classifica sarà proclamata vincitrice di Sanremo 2019.

ooo

Se durante la gara di Sanremo 2019, in qualsivoglia sessione di votazione, si dovessero verificare casi di ex aequo dopo quattro cifre decimali nei risultati complessivi in Serata, si farà sempre riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dal pubblico (Televoto).

In caso di ulteriore persistenza di ex aequo, nelle prime tre Serate si farà riferimento alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla giuria della Sala Stampa; nelle due ultime Serate, alla graduatoria risultante dalla votazione espressa dalla giuria degli Esperti.

ooo

Nel corso delle cinque Serate televisive di Sanremo 2019 Rai-Direzione di Rai Uno si riserva di comunicare o meno al pubblico l'andamento delle classifiche delle canzoni/Artisti, secondo le modalità ritenute più opportune.

Tutte le operazioni di voto saranno controllate e verbalizzate da notai incaricati dalla RAI

GIURIE e TELEVOTO

La **giuria Demoscopica** è composta da un campione statisticamente rappresentativo di 300 persone selezionate tra abituali fruitori di musica, le quali esprimeranno il proprio voto da casa attraverso un sistema di votazione elettronico.

La **giuria della Sala Stampa** è composta da giornalisti accreditati a Sanremo 2019 e voterà nella Sala Roof del Teatro Ariston, secondo modalità che saranno definite con apposito Regolamento che sarà definito dall'Ufficio Stampa, prima dell'inizio delle dirette di Sanremo 2019.

La **giuria degli Esperti** è composta da personaggi del mondo della musica, dello spettacolo e della cultura.

La votazione mediante **Televoto** (votazione da telefonia fissa e da telefonia mobile) da parte del pubblico avverrà nel rispetto del regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di trasparenza ed efficacia del servizio di Televoto approvato con delibera n 38/11/CONS e successive modificazioni (di seguito anche "**Regolamento AGCOM**"), nonché dell'apposito Regolamento in materia per Sanremo 2019, che verrà pubblicato sul sito www.sanremo.rai.it, prima dell'inizio delle dirette di Sanremo 2019, con tutti i dettagli relativi alle modalità di votazione.

Ai sensi dell'art. 5 comma 4 del predetto Regolamento AGCOM, è espressamente vietato esprimere voti tramite sistemi, automatizzati o meno, fissi o mobili, che permettono l'invio massivo di chiamate o SMS e/o da utenze che forniscono servizi di call center.

L'inosservanza dei predetti divieti comporta comunque l'immediata esclusione dei responsabili e comunque della canzone e relativo Artista, anche ai sensi di quanto infra previsto nel presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento a tutela e salvaguardia della RAI e di Sanremo 2019.

PREMI

Nella Quinta Serata (Serata Finale) verrà premiata la canzone/Artista vincitrice di Sanremo 2019.

Nel corso della Quarta Serata sarà facoltà di Rai-Direzione di Rai Uno premiare la migliore interpretazione della propria canzone con artista Ospite tra i 24 Artisti in gara.

Verranno inoltre assegnati i seguenti premi: **Premio della Critica, Premio al Miglior Testo, Premio alla Migliore Interpretazione e Premio alla Migliore Composizione Musicale.**

I premi consegnati nel corso di Sanremo 2019 avranno tutti un chiaro valore simbolico.

Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e con RAI-Direzione di Rai Uno, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

ORGANISMI DI SANREMO 2019

Il Direttore Artistico

La Direzione Artistica di Sanremo 2019 è affidata a **Claudio Baglioni**.

Il Direttore Artistico, in accordo con RAI-Direzione di Rai Uno, elabora il progetto di spettacolo, cura la composizione del cast artistico, sceglie ed invita - potendo anche avvalersi della collaborazione della Commissione Musicale e sulla base di insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali - gli Artisti in gara, cura i rapporti con le Case discografiche e svolge tutte le attività così come previste dal presente Regolamento.

La Commissione Musicale

La Commissione Musicale è l'organismo collegiale che ha svolto le operazioni di selezione degli Artisti per il contest Sanremo Giovani ed. 2018, ha partecipato alle votazioni durante quest'ultimo e può collaborare con il Direttore Artistico nella scelta degli Artisti in gara.

La Commissione Musicale è composta da esperti provenienti dal mondo della musica, della cultura e della comunicazione multimediale.

Il Comitato di Controllo

Il Comitato di Controllo, nominato da RAI - Direzione di Rai Uno e composto da almeno 3 (tre), all'interno del quale saranno chiamate a partecipare le organizzazioni sindacali firmatarie dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore, svolgerà funzioni di verifica e controllo per tutta la durata di Sanremo 2019, provvedendo in particolare a:

- a) verificare il materiale inviato dalle Case discografiche e/o dagli Artisti per l'iscrizione a Sanremo 2019;
- b) segnalare a RAI - Direzione di Rai Uno i casi di documentazione incompleta, non conforme o carente;
- c) redigere i verbali al termine delle sue diverse fasi di lavoro.

I componenti del Comitato di Controllo potranno assistere alle operazioni relative alle votazioni.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

Informazioni agli Organi di Stampa

Contestualmente o successivamente alla comunicazione dell'invito agli Artisti in gara, i titoli delle canzoni e i nomi degli artisti interpreti-esecutori, autori e compositori nonché ogni altro dato relativo alle canzoni ammesse a Sanremo 2019 potranno essere diffusi a mezzo degli organi di informazione da RAI.

Materiali

I materiali consegnati a RAI ai sensi del presente Regolamento non verranno restituiti e potranno essere distrutti tre mesi dopo la conclusione di Sanremo 2019.

Ospiti

RAI - Direzione di Rai Uno e il Direttore Artistico si riservano la facoltà di invitare a Sanremo 2019, in qualità di ospiti del programma, artisti di musica italiana e internazionale, nonché personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo e della società civile, individuati a loro insindacabile giudizio.

Trasferimento della titolarità delle canzoni/supporti

Le Case discografiche, una volta formalizzata l'iscrizione, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, a terzi, comprese altre Case discografiche, pena l'esclusione.

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

RAI-Direzione di Rai Uno si riserva espressamente - in caso di inadempienza anche a una sola delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, nonché nel Codice Etico RAI e/o nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 e nel Piano Triennale Per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli, nella versione messa a disposizione dalla RAI medesima sul sito internet www.rai.it - la facoltà di escludere in qualsiasi momento da Sanremo 2019 l'Artista coinvolto nell'inadempienza.

Garanzie e Manleve

Tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, hanno partecipato e/o parteciperanno alla realizzazione ed esecuzione di ciascuna canzone ammessa a partecipare a Sanremo 2019, incluse le Case discografiche, dichiarano, garantiscono e al contempo manlevano Rai che:

- (i) le stesse sono state ideate e realizzate nel rispetto della Normativa e possono essere liberamente comunicate al pubblico da RAI, nel legittimo esercizio dei Diritti, come *infra* definiti, alla stessa spettanti ai sensi del presente Regolamento, senza che alcuna pretesa, ad alcun titolo, possa essere da terzi avanzata a tale riguardo;
- (ii) di essere titolari esclusivi di tutti i diritti sull'AUDIO, sul VIDEO, sulle foto nonché sul testo letterario e di non aver concesso, né di concedere a terzi e comunque di non aver posto in essere atti in contrasto con i Diritti e con gli utilizzi concessi a RAI, assicurandone anche il pacifico godimento;
- (iii) di aver adempiuto a tutti gli eventuali compensi, spese e oneri di ogni tipo a qualunque titolo dovuti ai soggetti a qualunque titolo coinvolti nella realizzazione di AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario;

- (iv) che AUDIO, VIDEO, foto nonché testo letterario sono pienamente conformi alle caratteristiche descritte dal presente Regolamento;
- (v) di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i permessi, le liberatorie e le licenze che sono richieste per permettere l'adempimento di tutte le obbligazioni previste relativamente alla partecipazione a Sanremo 2019 e di concedere validamente alla RAI i Diritti previsti nel presente Regolamento;
- (vi) che l'AUDIO, il VIDEO, le foto nonché il testo letterario non sono oggetto di alcuna controversia, vincolo o interesse di terzi che possano impedire o limitare in qualunque modo l'utilizzazione degli stessi da parte di Rai;
- (vii) che l'utilizzo dell' AUDIO, VIDEO, foto nonché del testo letterario da parte della RAI non violano alcun diritto di terzi, compresi, ma non solo, i diritti derivanti da contratti stipulati tra i titolari e terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di *privacy* e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo;
- (viii) che la canzone è "nuova" avendo tutte le caratteristiche di cui al paragrafo del presente regolamento rubricato "i requisiti delle canzoni"

Inoltre, i predetti soggetti si impegnano a manlevare e tenere indenne RAI da qualsiasi pretesa che, a qualsiasi titolo, in qualsiasi sede e/o in qualsiasi tempo (anche in data successiva al termine delle dirette di Sanremo 2019), potesse essere da terzi avanzata in relazione alla e/o comunque in connessione con la comunicazione al pubblico, da parte di RAI, delle canzoni ammesse a Sanremo 2019 e/o l'esercizio, da parte di RAI, dei diritti alla stessa spettanti in base al presente Regolamento, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento.

Attività degli Artisti

Fatta salva l'eventuale preventiva autorizzazione scritta di RAI-Direzione di Rai Uno e fermo restando, in ogni caso, quanto stabilito nel presente Regolamento in merito al fatto che le canzoni ammesse a Sanremo 2019 devono essere nuove, tutti gli artisti in gara non potranno prendere parte - pena l'esclusione da Sanremo 2019 e con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento - a manifestazioni, incontri o programmi che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diverse da quelle presentate in occasione della gara a *Sanremo 2019*), in diffusione televisiva, radiofonica, via *internet*, *etc.* nel periodo tra il **24 dicembre 2018** e sino al **termine della Quinta Serata (Serata Finale) di Sanremo 2019**; nel periodo indicato sono comunque consentite le partecipazioni per interviste.

Ritiri

Gli Artisti e le relative Case discografiche, ricevuta la comunicazione della partecipazione alla gara ed effettuata l'iscrizione nei modi previsti dal presente Regolamento, non potranno ritirarsi prima o durante lo svolgimento di Sanremo 2019, salvi i casi di necessità e di forza maggiore.

Dichiarazioni

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a Sanremo 2019 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, i tecnici, gli artisti Ospiti, ecc.) non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni a Sanremo 2019, fare dichiarazioni, in contrasto con le disposizioni del Codice Etico, del MOGC 231 e del PTPC, a tal fine di impegnano a concordare i propri interventi con l'ufficio stampa Rai.

Esibizioni e Prove

Gli Artisti e, in generale, tutti i partecipanti, a qualsiasi titolo, a Sanremo 2019 (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i direttori d'orchestra, i musicisti, i tecnici, gli artisti

Ospiti, ecc.), durante le loro esibizioni, non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con la linea editoriale della Rai, quale concessionaria del servizio pubblico radiofonico televisivo e multimediale ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi.

Non potranno altresì pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti, anche indirettamente, pubblicitari o promozionali.

Nel caso di concomitanza con consultazioni elettorali politiche, amministrative, europee o referendarie, gli Artisti dovranno astenersi da qualsiasi affermazione, dichiarazione o comportamento che possa, direttamente o indirettamente, influenzare o orientare il voto degli elettori, fornire indicazioni di voto o manifestare preferenza di voto e dovranno astenersi, inoltre, dal formulare qualsiasi riferimento alle menzionate elezioni.

In tutti i casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate, con salvezza di ogni ulteriore diritto e/o azione previsti dalla legge e/o dal presente Regolamento, il Direttore Artistico avrà l'insindacabile facoltà, valutate le circostanze del caso, di scegliere e invitare un altro Artista con relativa canzone nuova (secondo i criteri regolamentari indicati precedentemente) o di non procedere ad alcuna sostituzione.

Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli Artisti e tutti coloro che si esibiranno a Sanremo 2019 (es. direttore d'orchestra, musicisti, ballerini, ecc.) saranno tenuti a mostrare preventivamente a Rai gli abiti di scena.

Elementi di accompagnamento

Ove un Artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio: balletto, musicisti aggiunti etc.) approvati dal Direttore Artistico questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso di RAI-Direzione di Rai Uno.

Trasmissioni correlate e/o connesse a Sanremo 2019

Gli Artisti e le relative Case discografiche si obbligano, a richiesta di RAI, a partecipare, a titolo gratuito, a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse a *Sanremo 2019* (es. *Dopo Festival, Domenica In*).

Gli Artisti si impegnano altresì a partecipare, a titolo gratuito, ove richiesto, alla realizzazione da parte della RAI di promo televisivi ed eventuali *clip* video funzionali allo spettacolo di Sanremo 2019.

Eurovision Song Contest

L'Artista vincitore del 69° Festival della Canzone Italiana parteciperà, in rappresentanza dell'Italia, all'edizione 2019 dell'*Eurovision Song Contest*, su richiesta di RAI.

Qualora il suddetto Artista non intenda avvalersi di tale facoltà, RAI e/o gli organizzatori del suddetto *Eurovision Song Contest* si riserveranno il diritto di scegliere il partecipante secondo propri criteri.

Dichiarazioni e Diritti

Tutti gli Artisti e le relative Case discografiche dichiarano e riconoscono di aver preso visione del presente Regolamento, con piena comprensione di tutte le clausole nello stesso contenute e di accettarle incondizionatamente .

In particolare, gli Artisti, le relative Case discografiche e tutti i soggetti, a qualsiasi titolo, aventi diritto sulle canzoni e/o interpretazioni-esecuzioni rese nell'ambito di e/o ai fini della partecipazione a Sanremo 2019 dichiarano espressamente che spettano a RAI e, per essa, ai suoi aventi causa a qualsiasi titolo, senza limitazioni di spazio, di tempo e/o di passaggi e su base esclusiva:

- (A) i diritti di ripresa audio e/o video e/o i diritti di ripresa fotografica (esercitabili anche a mezzo terzi) dell'immagine, della voce e delle interpretazioni-esecuzioni rese dagli artisti (i) sia nel corso delle audizioni effettuate da RAI nell'ambito delle selezioni di Sanremo Giovani – edizione 2018 e nelle prove e puntate della competizione Sanremo Giovani ed. 2018; (ii) sia nel corso delle prove e delle Serate di Sanremo 2019; (iii) sia nell'ambito di interventi/interviste in altri programmi RAI (es. Domenica In), siano essi o meno connessi e/o correlati a Sanremo 2019 (di seguito complessivamente "Riprese");
- (B) fatte salve le tassative ed esaustive limitazioni espressamente previste nell' Allegato 1 del presente Regolamento, i diritti di sfruttamento economico e commerciale/diffusione/comunicazione al pubblico dei risultati delle Riprese e del materiale fotografico realizzato da RAI, direttamente e/o a mezzo terzi e/o fornito dagli artisti e/o dalle relative Case discografiche specificati in Allegato 1 al presente Regolamento.
- (C) (di seguito complessivamente i diritti sub (A) e (B) anche "Diritti")

Pubblico e Altri Accessi

Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento di Sanremo 2019 saranno ammessi in sala esclusivamente spettatori muniti di biglietto d'ingresso.

Durante le prove di ogni Artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della Casa discografica interessata muniti di *pass* speciali rilasciati da RAI, eccezion fatta per la prima sessione di prova a Sanremo 2019, durante la quale sarà permesso a un rappresentante accreditato di ogni Casa discografica relativa agli Artisti di rimanere in sala in occasione delle prove.

Sia durante le prove che durante le Serate sarà ammesso nell'area *back-stage*, tassativamente, un solo rappresentante per ogni Casa discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciato da RAI. Il *pass* dovrà essere sempre indossato in modo ben visibile all'interno dei luoghi previsti per la manifestazione. I *pass* e i biglietti per la manifestazione potranno essere dotati di sistema per la verifica della presenza in sala ed il conteggio delle persone con riconoscimento del verso di attraversamento.

Collegio Arbitrale

Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento sarà decisa da un Collegio Arbitrale, da adire – con ricorso - nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento oggetto di contestazione è stato portato a conoscenza della parte; quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio Arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede legale di RAI.

Il Collegio Arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

- a) il primo, designato dalla Casa discografica o dall'Artista (a seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla Casa discografica e dall'Artista, designato dalla Casa discografica);
- b) il secondo designato da RAI;
- c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati ai sensi delle lettere che precedono e – in caso di disaccordo – dal Presidente del Tribunale di Roma.

All'atto dell'insediamento del Collegio Arbitrale, ciascuna delle Parti depositerà - mediante consegna al Presidente del Collegio Arbitrale medesimo - un importo di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00) a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del Presidente del Collegio Arbitrale e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo verrà restituito immediatamente alla Parte non soccombente.

Foro Competente

Ogni controversia diversa da quelle indicate al paragrafo che precede sarà di esclusiva competenza del Foro di Roma.

Modifiche e/o Integrazioni al Regolamento

RAI ha facoltà di apportare integrazioni e/o modifiche al presente Regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, mediante comunicazione agli interessati attraverso la pubblicazione delle integrazioni/modifiche sul sito www.sanremo.rai.it.

Sarà cura e onere degli interessati consultare periodicamente il suddetto sito.

Nessuna delle disposizioni del presente regolamento di *SANREMO 2019* potrà essere interpretata, singolarmente o complessivamente, in senso abusivo ovvero non conforme a correttezza, buona fede, lealtà e agli altri principi etici generali e relativi canoni di comportamento, quali contemplati in particolare nel Codice Etico RAI, nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottati da RAI ex D. Lgs. n. 231/2001 e nel Piano Triennale Per la Prevenzione della Corruzione e relativi protocolli.

contatti : sanremo2019@rai.it

ALLEGATO "1" AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2019

Definizioni Diritti RAI e relative limitazioni – ulteriori definizioni ai fini dell'interpretazione del presente regolamento

Diritti RAI di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale delle Riprese (complessivamente "Diritti")

Diritti Free Tv

Diritti Pay Tv

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand

Diritti Video On Demand (Diritti VOD)

Diritti Home Video

Diritti Multimediali

Diritti di Merchandising

Diritti Theatrical

Diritti Non Theatrical

Diritti Commercial Video

Diritti Ancillary

Diritti di Pubblicità e Promozione

Diritti di Editing

Diritti di Publishing

Diritti di Sponsorship

Diritti di Elaborazione Creativa

Diritti Radiofonici

Diritti Musicali

Diritti Diversi

Limitazioni Diritti RAI

- 1) E' escluso qualsiasi uso discografico dell'interpretazione-esecuzione musicale delle canzoni degli Artisti nell'ambito di progetti editoriali diversi da Sanremo 2019.
- 2) L'interpretazione e esecuzione musicale delle canzoni degli Artisti potrà essere utilizzata da Rai sui propri domini per la promozione della propria programmazione su Sanremo 2019 e/o per i suoi fini istituzionali.
- 3) I Diritti Multimediali aventi ad oggetto l'interpretazione-esecuzione musicale della canzone di ogni Artista eseguite durante le serate di Sanremo 2019 spettano a RAI con le seguenti limitazioni:
 - (a) esclusivamente in modalità "*streaming*" (anche non in simultanea con la diffusione televisiva), senza possibilità di "*download*"; e
 - (b) solo per il **periodo dal 5 al 17 febbraio 2019**.

- 4) Diritti Video on demand (VOD) : RAI potrà sfruttare fino ad un massimo di 60" di ogni canzone ai soli fini dell'erogazione dei cd. servizi di "catch up tv" e "reply tv", per i sei mesi successivi alla prima diffusione televisiva
- 5) E' escluso qualsiasi uso di Videogrammi delle Riprese relative all'esecuzione - interpretazione delle canzoni eseguite dagli Artisti.
- 6) Restano ferme tutte le limitazioni previste nel Regolamento di Sanremo Giovani - edizione 2018 (allegato A) se ed in quanto compatibili con il presente Regolamento

DEFINIZIONI

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione delle Riprese su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare le Riprese, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che

permette agli Utenti di vedere e/o rivedere le Riprese - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Free Video On Demand (Diritti FVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale delle Riprese a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti Diritti **Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale delle Riprese per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare:

1. Canale Rental: il noleggio di un Videogramma delle Riprese effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

2. Canale Sell-Through: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

3. Canale Edicola: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, anche eventualmente sia abbinata ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma della RAI. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la

trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita di un Videogramma delle Riprese effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento delle Riprese – con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare – che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i diritti di creazione o gestione di siti internet e/o social account, i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video delle Riprese ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento delle Riprese (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione delle Riprese.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento delle Riprese (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese e su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento delle Riprese per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dalle Riprese per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dalle Riprese.

Diritti di Editing: il diritto di apportare alle Riprese, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare le Riprese, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi alle Riprese e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti di Elaborazione Creativa: includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Diritti di Novelization, i Diritti di Prequel e Sequel, i diritti di adattamento del Format nonché i Diritti di Remake e Spin Off, come qui di seguito definiti:

1. Diritti di Novelization: il diritto di rifacimento e/o rielaborazione delle Riprese ai fini della realizzazione di un testo letterario;

2. Diritti di Sequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva completa in se stessa ma in continuazione della storia già iniziata nell'ambito delle Riprese;

3. Diritti di Prequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva in cui appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole raccontare fatti antecedenti o analoghi a quelli delle Riprese;

4. Diritti di adattamento del Format: il diritto di apportare al Format, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. traduzioni, adattamenti, variazioni, riduzioni, ecc.), anche ai fini della realizzazione di nuove opere e/o prodotti di qualsiasi genere;

5. Diritti di Spin Off: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva nella quale appaiono uno e/o più elementi presenti nelle Riprese e che vuole essere lo sviluppo di una storia diversa da quella narrata in questi ultimi ma con gli stessi elementi;

6. Diritti di Remake: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva sullo stesso tema o concept su cui si fondano le Riprese.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento delle Riprese in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.).

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora delle Riprese, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti

o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare - nonché i Diritti di Soundtrack Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora delle Riprese, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dalle Riprese (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora delle Riprese.

Diritti Diversi: ogni altra forma di sfruttamento non compresa negli sfruttamenti di cui alle definizioni Diritti delle precedenti lettere.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di RAI: **(i)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(ii)** facoltà di interrompere le Riprese con, e/o di abbinare agli stessi, iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iii)** facoltà di utilizzare brani/sequenze delle Riprese anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da RAI, con la massima libertà artistica ed editoriale, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto le Riprese.

Ulteriori Definizioni

Format: il progetto sul quale si basa il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: **(i)** Etere; **(ii)** Cavo; **(iii)** Satellite; **(iv)** Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; **(v)** Radio; **(vi)** Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi

banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); **(vii)** Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; **(viii)** ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Riprese: ripresa televisiva e/o radiofonica dell'evento 69° Festival della Canzone Italiana (compreso Sanremo Giovani edizione 2018) e degli eventi connessi e/o correlati effettuata ai fini della diffusione televisiva e/o radiofonica secondo le modalità definite nei Diritti

Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a RAI, coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "RAI Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa.

TUR: il D.Lgs. 177/2005 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione delle Riprese dal Fornitore di servizi di media.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto od in parte, delle Riprese e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.

°°°

ALLEGATO "A" AL REGOLAMENTO DI SANREMO 2019

Vedi Regolamento di Sanremo Giovani-edizione 2018